

**Информация о ходе выполнения государственной
программы Тюменской области «Развитие потребительского
рынка и защита прав потребителей»**

(представлена заместителем директора Департамента
потребительского рынка и туризма Тюменской области Плехановым А.С.)

Государственная программа Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» утверждена постановлением Правительства Тюменской области от 28.12.2018 № 540-п (далее – Государственная программа).

Цель государственной программы - улучшение условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами и услугами.

В областном бюджете на реализацию Государственной программы в 2023 году запланированы ассигнования в сумме 57 745 тыс. рублей, уточненные плановые назначения по состоянию на 01.01.2024 года составляют 66 841 тыс. рублей. Фактическое финансирование мероприятий программы в 2023 году составило 66 757,18 тыс. рублей или 99,9% от годовых плановых назначений.

В 2023 году в рамках реализации Государственной программы выполнены следующие мероприятия:

1. Субвенции по поддержке труднодоступных территорий.

Расходование средств на реализацию данного мероприятия осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 30.12.2015 № 605-п «Об утверждении Положения о порядке предоставления и расходования субвенции, переданных органам местного самоуправления из областного бюджета».

Для выполнения данного мероприятия в областном бюджете на 2023 год органам местного самоуправления предусмотрены субвенции в сумме 17 279,77 тыс. рублей. Фактические ассигнования составили 17 279,77 тыс. рублей (100%). Освоение финансирования муниципальными образованиями составило 16 978,085 тыс. рублей (98,25%).

Субвенции на поддержку труднодоступных территорий муниципальным образованиям направляются на возмещение части расходов организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим доставку товаров первой необходимости и оказывающим социально значимые виды бытовых услуг в труднодоступных населенных пунктах.

Организациями и индивидуальными предпринимателями за 2023 год доставлено 2 777,582 тонн товаров первой необходимости в 246 труднодоступных населённых пунктов области.

По данным органов местного самоуправления причиной не полного освоения средств, выделенных муниципальным образованиям, является тот факт, что хозяйствующие субъекты, осуществляющие доставку товаров в труднодоступные территории, не в полном объеме представили документы, подтверждающие их фактические расходы (выделенные средства в полном объеме не освоены Тюменским муниципальным районом).

2. Осуществление мер по функционированию системы государственного информационного обеспечения в сфере торговой деятельности и информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка на областном и муниципальном уровне.

В рамках реализации Федерального закона РФ от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в регионе сформирована система информационного обеспечения торговой деятельности. На официальном портале органов государственной власти Тюменской области (далее – Портал) создан раздел «Торговая деятельность», в котором регулярно размещается информация о принятых федеральных и областных нормативных правовых актах, о состоянии потребительского рынка Тюменской области, о среднем уровне цен на отдельные виды продовольственных товаров, перечень труднодоступных местностей, в которых организации и индивидуальные предприниматели могут осуществлять наличные денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники, план проведения розничных ярмарок в муниципальных образованиях области, реестр розничных рынков, схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований и др.

Всего за 2022 год на Портале размещено более 50 информационных материалов.

3. Содействие организации и проведению ярмарок на территории муниципальных образований.

Для обеспечения беспрепятственной реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания местных товаропроизводителей в городах и районах области регулярно проводятся розничные ярмарки, в том числе ярмарки выходного дня по расширенной продаже указанной продукции. В ярмарках принимают участие сельхозтоваропроизводители, предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности. Наряду с крупными предприятиями активное участие в ярмарках принимают малые формы хозяйствования (личные подсобные хозяйства, фермерские хозяйства).

Организация ярмарочных мероприятий осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 27.12.2013 № 600-п «Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в Тюменской области».

За 2023 год в муниципальных образованиях Тюменской области проведено 696 специализированных продовольственных ярмарок и ярмарок выходного дня, на которых было реализовано 860,66 тонн продукции на общую сумму 183,4 млн рублей.

Участниками ярмарок был представлен широкий ассортимент молочной, мясной, рыбной продукции, хлебобулочных изделий и кондитерских изделий, свежих фруктов, овощей, картофеля, сухофруктов, мёда и др.

Информация о проведении ярмарок размещается на Портале, в областных средствах массовой информации (электронных изданиях, на телевидении, радио).

Плановое значение показателя «Оборот розничной торговли на душу населения» на 2023 год — 344 тыс. рублей. По итогам 2023 года показатель составил 351,1 тыс. руб, процент выполнения 102,1%.

4. Содействие в развитии инфраструктуры потребительского рынка и достижении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Целью развития торговли является создание условий для формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности (как производителей товаров, так и субъектов торговой деятельности) через развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности.

По данным органов местного самоуправления на 01.01.2024 года в Тюменской области фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов составила 9516 объектов, норматив выполнен на 204 %.

В Тюменской области функционирует 21932 объекта потребительского рынка различных форматов, в том числе 11428 объектов розничной торговли с торговой площадью 2113,9 тыс. кв. м, 421 объект оптовой торговли, 5 розничных рынков, 3781 объект общественного питания, 6302 объекта сферы бытовых услуг.

Из общего количества объектов розничной торговли 55,6 % приходится на торговые объекты местного значения (магазины и торговые павильоны по продаже продовольственных товаров и смешанного ассортимента с площадью торгового объекта до 300 кв. метров).

5. Содействие в функционировании логистических, распределительных центров, оптовых продовольственных рынков, а также специализированных продовольственных рынков.

Продолжается работа по привлечению инвесторов к строительству в Тюменской области логистических центров местных товаропроизводителей в целях аккумуляции производимой продовольственной продукции, ее переработки и реализации предприятиям розничной торговли, организациям социальной сферы.

Продолжается работа по привлечению инвесторов к строительству в Тюменской области логистических центров с целью аккумуляции производимой продовольственной продукции, реализации её предприятиям розничной торговли и организациям социальной сферы.

Проводятся мероприятия по новому формату взаимодействия, направленные на увеличение объемов сбыта продукции товаропроизводителей региона через распределительный центр ООО «Х5 Ритейл Групп».

В настоящее время в Тюменской области функционируют:

- логистическо - распределительный центр АО «Тандер» (ТС «Магнит») площадью 40 тыс. кв. метров, расположенный в Тюменском районе, 310 км ФАД «Екатеринбург - Тюмень». На сегодняшний день открыты направления по отгрузке товаров на предприятия Тюменской, Курганской и Свердловской областей, а также северных округов (ХМАО - Югры и ЯНАО);

- распределительный центр компании ООО «Х5 Ритейл Групп» (ТС «Пятерочка», «Карусель», «Перекресток») площадью 30 тыс. кв. метров, расположенный по адресу: г. Тюмень, ул. Камчатская, 194, стр. 22. Данный распределительный центр обслуживает предприятия торговли Тюменской области, ХМАО - Югры и ЯНАО. Компанией ООО «Х5 Ритейл Групп» ведется работа по новому формату взаимодействия, направленная на увеличение объемов сбыта продукции региональных товаропроизводителей;

- оптово - розничный центр «ОРЦ Юг» площадью 33 га по адресу: Тюмень, ул. Федюнинского, 28, корпус 1), выстроенный по концепции Фуд Сити Москва — крупнейшей оптово - розничной площадки Европы, в структуру которого входят: складской комплекс, кросс - доки для оптово - розничной торговли, торговые павильоны, парковки грузового транспорта, гостиница;

- логистический центр ООО «ТюменьЛогистикХолод» для приема и переработки сырья площадью 4,5 тыс. кв. метров, который расположен по адресу: г. Тюмень, ул. Вербная, 29-А.

Кроме того, прорабатывается возможность строительства складского логистического комплекса с ООО «Элемент-Трейд» (торговая сеть «Монетка»).

Открытие подобных объектов является одним из важнейших направлений развития логистической инфраструктуры и способствует минимизации издержек, сокращению цепи поставок, повышению их маневренности, а также правильному распределению товарных потоков.

Плановые значения показателя «Количество объектов потребительского рынка различных форматов» на 2023 год составили 21500 ед. В Тюменской области по состоянию на 01.01.2024 года функционирует 21932 объекта потребительского рынка различных форматов. Показатель выполнен на 102%.

6. Содействие развитию современных форматов объектов потребительского рынка, в том числе предприятий, работающих по франчайзингу, объектов фирменной торговли и придорожного сервиса.

В Тюменской области широкое распространение получила фирменная торговля. Тюменские товаропроизводители продолжают развивать собственную торговую сеть: Сеть магазинов «Согласие» - 44 магазина, ЗАО ХК «Фонд» (ТЦ «Тамара» - 4 магазина), сеть магазинов «Абсолют» - 44 супермаркета и магазина, АО «Мясокомбинат «Ялуторовский» и ООО «Тюменьмолоко» (ТС «Сельский дворик») - 30 магазинов, АО «Тюменский бройлер» - 14 магазинов, АО «Бенат» (ТД «Бенат») - 37 магазинов и 87 фирменных отделов, агрохолдинг «Юбилейный» (Ишимский) - 45 магазинов, ООО Агрофирма «КриММ» - 6 магазинов, ООО «Кондитерская фабрика «Квартет» - 14 магазинов, ЗАО МБПК «Очаково» в г.Тюмень - 9 магазинов, ООО «Бисквитный двор» - 12 кондитерских-пекарен «Булошная» и другие.

7. Содействие по созданию условий производителям продуктов питания, крестьянско-фермерским хозяйствам, физическим лицам в предоставлении торговых мест на рынках и ярмарках для реализации выпускаемой продукции и излишков продукции с садоводческих и приусадебных участков.

По состоянию на 01.01.2024 года продовольственные товары и сельхозпродукция реализуются на 5 розничных рынках (5 – универсальных), на которых определено 131 торговое место (13,0 % от общего количества) местным товаропроизводителям и гражданам-главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством.

Функционируют данные рынки в городе Тюмень по следующим адресам:

- Акционерное общество «Рынок», г. Тюмень, ул. Герцена, 95;
- Общество с ограниченной ответственностью «Натали-С», ООО «Натали-С», г. Тюмень, ул. Малиновского, 5;
- Общество с ограниченной ответственностью «Торговый центр «Мальвинка», ООО «ТЦ «Мальвинка», 625041, г. Тюмень, ул. Бакинских комиссаров, 7;
- Общество с ограниченной ответственностью «Рынок», 625062, г. Тюмень, ул. Федюнинского, 55;
- Общество с ограниченной ответственностью «АЛЕБАШЕВО», «АЛЕБАШЕВСКИЙ BAZAR» г. Тюмень, ул. Тимофея Кармацкого, д. 20.

Постановлением Правительства Тюменской области от 03.08.2009 № 216-п утвержден Порядок определения органами местного самоуправления

количества торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальном рынке.

В соответствии с данным постановлением количество торговых мест на универсальном рынке определяется исходя из необходимости обеспечения населения муниципального образования указанной продукцией, потребности в торговых местах для реализации гражданами сельскохозяйственной продукции и возможности управляющих рынками компаний организовать торговые места для указанной категории граждан в соответствии с требованиями действующего законодательства и составляет не менее 10 % от общего количества торговых мест на универсальном рынке.

В целях координации работы с управляющими рынками компаниями по заполняемости (востребованности) торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции проводится ежеквартальный мониторинг наличия свободных торговых мест, в том числе мест для реализации сельскохозяйственной продукции. Информация о наличии свободных торговых мест на розничных рынках области ежеквартально размещается на Портале.

По состоянию на 01.01.2024 года всего на розничных рынках области имелось 110 свободных торговых мест, в том числе 56 свободных торговых мест, предназначенных для сельхозпроизводителей и граждан, реализующих собственную продукцию, выращенную на приусадебных участках и в фермерских хозяйствах (информация обновляется ежеквартально).

8. Содействие в продвижении продукции местных товаропроизводителей на региональном и вне региональном уровне.

В рамках реализации проекта «Покупай Тюменское» в 2023 году на территории Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа проведено 184 промо-акции: 136 фестивалей и 48 дегустаций тюменской продукции (на 37 промо-акций больше, чем в 2022 году).

С целью продвижения производимой в Тюменской области промышленной продукции Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области совместно с Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области» и Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области осуществляют деятельность по комплексному сопровождению продвижения продукции товаропроизводителей Тюменской области в рамках проекта «Покупаем Тюменское». В проекте принимают участие 70 товаропроизводителей региона.

Основанием для осуществления процедуры комплексного сопровождения является поступление заявки товаропроизводителя на комплексное сопровождение. При этом товаропроизводитель должен быть зарегистрирован в Тюменской области и осуществлять в Тюменской области деятельность по производству напитков и продуктов питания.

В рамках межрегионального торгово-экономического взаимодействия с автономными округами Тюменской области, реализация продукции тюменских товаропроизводителей в 2023 году осуществляется через Проекты, организуемые Правительством ЯНАО и ХМАО-Югры.

1. В период 25-26 марта 2023 года на территории Ямало-Ненецкого автономного округа состоялось празднование Дня оленевода, в рамках которого была организована и проведена ярмарка тюменских товаропроизводителей. Участниками (10 предприятий) мероприятия было

реализовано 3,691 тонн широкого ассортимента продукции (молочная, мясо птицы, колбасные изделия, овощи, нерафинированные масла холодного отжима, мед, пастила фруктово-ягодная, травяные чаи в ассортименте) на сумму более 1,3 млн. рублей.

2. В период 2-3 сентября 2023 года на территории муниципального образования г. Ноябрьск состоялось открытие проекта «Ярмарочная площадь «Южные ворота Ямала», на котором 6 производителей Тюменской области представили разнообразный ассортимент продукции: молочная, в т.ч. крафтовые сыры, рыбная, растительные масла холодного отжима, варенье, джемы, чай, ягодная и овощная консервация.

3. В апреле 2023 года на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры проводилась «Югорская фермерская ярмарка выходного дня». Четыре тюменских товаропроизводителя представили в г. Сургуте, г. Ханты-Мансийске, г. Нефтеюганске: продукцию пчеловодства (мед в ассортименте, орехи в меду), пастилу фруктово-ягодную в подарочной упаковке, козинаки, нерафинированные масла холодного отжима в ассортименте, вяленые томаты, варенье брусничное.

9. Проведение совместных мероприятий с организациями торговли и товаропроизводителями по оптимизации условий взаимного сотрудничества, в том числе организация закупочных сессий.

За 2023 год проведен форум «Дни торговли в Тюмени» продолжительностью два дня, включающий в себя: обучающий семинар по развитию компетенций в сфере маркетинга и продаж для товаропроизводителей Тюменской области с привлечением 2 (двух) экспертов и «День поставщика» с привлечением товаропроизводителей Тюменской области и представителями федеральных торговых сетей: «Перекресток», «Пятерочка», «Чижик». Также в октябре 2023 года организована закупочная сессия с торговой сетью «Магнит».

10. Организация и проведение конкурса «Лучшие товары и услуги Тюменской области» и регионального этапа Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России».

Для поддержки местных товаропроизводителей, стимулирования повышения качества, конкурентоспособности товаров и услуг Правительством Тюменской области совместно с ФБУ «Тюменский ЦСМ» в 2023 году проводился конкурс «Лучшие товары и услуги Тюменской области» (далее — Конкурс), а также региональный этап Всероссийского конкурса программы «100 лучших товаров России».

Конкурс проводился по следующим номинациям: продовольственные товары; непродовольственные товары для населения; продукция производственно-технического назначения; услуги для населения; услуги производственно-технического назначения; изделия народных и художественных промыслов; региональный франчайзинг.

На участие в Конкурсе в 2023 году было подано 295 заявок от 130 предприятий Тюменской области. На основании заключения экспертной группы и по результатам работы конкурсной комиссии 92 предприятий удостоены звания Лауреатов и 50 звания Дипломантов конкурса.

По итогам Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» в 2023 году, подведенного конкурсной комиссией в городе Москве, почетными дипломами «Золотая сотня» награждены три предприятия Тюменской области, выпускающие продукцию, вошедшие в первую сотню лучших товаров России в 2023 году. Лауреатами-победителями стали продукция и услуги - 29 предприятий Тюменской области, Дипломантами – 29 предприятий.

Согласно Положению о конкурсе «Лучшие товары и услуги Тюменской области» победители конкурса маркируют товары и услуги знаком данного конкурса - высшим знаком в области качества на территории региона в течение двух лет при поддержании достигнутого высокого уровня потребительских характеристик продукции и услуг.

В бюджете Тюменской области на реализацию данного мероприятия предусмотрены ассигнования в сумме 1 070,0 тыс. рублей.

Финансирование мероприятия по итогам 2023 года составило 1 030,0 тыс. рублей (96,3%).

11. Осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

В рамках регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции за 2023 год проведено 790 выездных оценок на 1766 объектах в отношении 611 организаций, осуществляющей деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, в том числе:

- в отношении соискателей лицензий, представивших заявления о выдаче лицензии, или лицензиатов, представивших заявления о переоформлении или продлении срока действия лицензий, – 790 выездных оценок на 1766 объектах организаций;

- по исполнению ранее выданного предписания – 0;

- по жалобам граждан, согласованных с Прокуратурой Тюменской области – 0;

- по представлениям, направленным по подведомственности иными государственными органами и органами местного самоуправления – 0.

Проведено снятие остатков алкогольной продукции в связи с окончанием срока действия, приостановлением либо аннулированием лицензии в отношении 91 организации на 114 объектах.

На 01 января 2023 года в Тюменской области деятельность по реализации алкогольной продукции осуществляло 744 организации на основании 767 лицензий на 2920 объектах;

деятельность по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных металлов, цветных металлов осуществляло 120 хозяйствующих субъектов на 228 объектах.

В процессе осуществления лицензирования розничной продажи алкогольной продукции за январь-декабрь 2023 года Департаментом по результатам рассмотрения заявлений принято положительных 860 решение, из них:

- 106 решений о выдаче лицензий на розничную продажу алкогольной продукции;

- 438 решений о продлении срока действия лицензии;

- 290 решений о переоформлении лицензии;

- 26 решений о досрочном прекращении срока действия лицензии.

По результатам рассмотрения 11 заявлений Департаментом отказано в предоставлении государственной услуги.

Основанием для отказа являлись следующие типовые нарушения лицензионных требований:

- отсутствие документов, подтверждающих оплату государственной пошлины за рассмотрение заявления;

- нарушение требований, предъявляемых к объектам при лицензировании розничной реализации алкогольной продукции, розничной

реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

За 2023 год в рамках осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания возбуждено 4 дела об административных правонарушениях, в том числе:

- по части 3 статьи 14.17 КоАП РФ – 2;

- по части 4 статьи 15.12 КоАП РФ – 2.

Всего за отчетный период возбуждено 4 административных производства, вынесено 704 предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований.

По результатам рассмотрения административных дел за 12 месяцев 2023 года начислено административных штрафов на 260 тыс. рублей.

Для выполнения мероприятия по проведению регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в 2023 году в областном бюджете предусмотрены финансовые средства в сумме 307,1 тыс. рублей, за отчетный период финансирование составило 284,3 тыс. рублей (92,6%).

12. Проведение лабораторных исследований пищевых продуктов, производимых товаропроизводителями Тюменской области или ввозимых из-за её пределов, и повышение правовой грамотности, информированности населения по вопросам защиты прав потребителей.

Для выполнения данного мероприятия из областного бюджета в 2023 году были выделены финансовые средства в размере 3 664,089 тыс. рублей. В ходе реализации мероприятия Департаментом заключены 3 государственных контракта с ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Тюменской области» (далее - ФБУЗ ЦГиЭ) на оказание услуг по проведению лабораторных исследований проб пищевой продукции (государственный контракт от 18.01.2023 № 1 на сумму 539,989 тыс. рублей, государственный контракт от 03.03.2023 № 2 на сумму 592,9 тыс. рублей и государственный контракт от 11.09.2023 № 7 на сумму 2 531,2 тыс. рублей).

В соответствии с указанными государственными контрактами аккредитованной испытательной лабораторией ФБУЗ ЦГиЭ в 2023 году исследовано 640 образцов пищевых продуктов, закупленных в предприятиях торговли и на розничных рынках муниципальных образований Тюменской области, из них: 605 образцов по микробиологическим показателям (в т.ч. 100 образцов на содержание антибиотиков), 299 образцов по физико-химическим показателям, 120 образцов по вирусологическим показателям (содержание ГМО, ГММ), 62 образца по санитарно-химическим показателям, 50 образцов по паразитологическим показателям и 640 образцов на соответствие пищевой продукции в части ее маркировки.

Исследования проводились по 18 товарным группам (молоко питьевое пастеризованное/ультрапастеризованное, сливки питьевые, в том числе для детского питания; сухие молочные смеси; масло из коровьего молока; сметана; творог, в том числе для детского питания; кисломолочные продукты, в том числе для детского питания; сыр; мороженое; полуфабрикаты мясные рубленые (котлеты, пельмени, блинчики и т.п.); мясо птицы, в т.ч. полуфабрикаты охлажденные, замороженные, копченые; колбасные изделия; пресервы рыбные, рыба слабосоленая и х/копчения, рыба свежая и свежемороженая; мучные кондитерские изделия, в т.ч. кремовые; хлеб и хлебобулочные изделия; кулинарная продукция (салаты, сэндвичи, пиццы,

суши и т.п.); алкогольная продукция, в т.ч. водка, вина виноградные + плодовые, ароматизированные, игристые и винные напитки; масложировая продукция; овощи, фрукты, бахчевые культуры).

По результатам лабораторных исследований, проведенных аккредитованной испытательной лабораторией ФБУЗ ЦГиЭ, выявлено несоответствие установленным требованиям 141 образца пищевой продукции из 640 исследованных образцов.

Степень достижения показателя «Выявляемость пищевых продуктов, не соответствующих требованиям гигиенических нормативов и нормативно-технической документации по результатам лабораторных исследований» при плановом значении не более 35% составила 22 %.

13. Организация взаимодействия профессиональных образовательных организаций и предприятий сферы потребительского рынка, проведение массовых профориентированных мероприятий, в том числе реализация проекта WorldSkills Russia на территории Тюменской области.

Обеспечение регионального рынка труда квалифицированными специалистами сферы потребительского рынка осуществляется 10 образовательными учреждениями среднего профессионального и высшего образования по следующим профессиям (специальностям): продавец, контролёр-кассир, повар, пекарь, кондитер, портной, закройщик, парикмахер, эстетическая косметология, товаровед-эксперт (товароведение и экспертиза потребительских товаров), менеджер (коммерция, организация обслуживания в общественном питании), техник (техническое регулирование и управление качеством), технолог (технология продукции общественного питания; технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий; технология мяса и мясных продуктов), товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, операционный логист (операционная деятельность в логистике), конструктор-модельер (конструирование, моделирование и технология швейных изделий), туризм и индустрия гостеприимства (туроператорские и турагентские услуги), гостиничное дело, дизайн и др.

В целях улучшения условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения качественными товарами и услугами, а также в целях минимизации основных рисков, которые могут оказать влияние на достижение показателей программы, Департаментом на постоянной основе принимаются следующие меры:

- контроль расходования средств, направленных на обеспечение населения труднодоступных территорий товарами первой необходимости и бытовыми услугами;
- мониторинг мероприятий по функционированию системы государственного информационного обеспечения в сфере торговой деятельности и информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка на областном и муниципальном уровне;
- контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- мониторинг объектов потребительского рынка различных форматов;
- проведение лабораторных исследований пищевых продуктов, производимых товаропроизводителями Тюменской области или ввозимых из-за ее пределов;
- постоянный мониторинг изменений законодательства в сфере торговли;
- уточнение плановых объемов финансирования, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы.

Информация о достижении показателей Государственной программы

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения, направленность	2022 год	2023 год			2024 год
		факт	план	факт	% исполнения	план
Целевые показатели						
1	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс. руб.	298,6	344	351,1	102,1	372,3
2	Количество объектов потребительского рынка различных форматов, ед.	21 330	21 500	21 932	102	21 500
3	Выявляемость пищевых продуктов, не соответствующих требованиям гигиенических нормативов и нормативно-технической документации по результатам лабораторных исследований, %	29	не более 35	22	выполнен	не более 35